



TÖRTÉNETMESÉLÉS
ÉNMÁRKÁKNAK

SEGÉDANYAG

Ellenőrző lista

1. Mondd el, hogy érezted magad és mi zajlott a fejedben!
2. Egy jelentőségteljes pillanat pontos leírása
3. Legyél specifikus a leírásban (pontos időpont, név, helyszín, megnevezés)
4. Legyen a történetednek íve, struktúrája
5. Rövidíts, tömöríts, maradj a központi üzenetnél
6. Erős nyitás: figyelemfelkeltő jelenet vagy erős mondat
7. A főhős megküzd egy külső vagy belső tényezővel
8. Mutasd, ne mondd
9. Tegyél rá egy lapáttal vizualitással
10. A folytatólágosság és a sorozatok ereje



TÖRTÉNETEK

- Egy lecke, amit megtanultál
- Kulisszatitok: min dolgozol épp? – A lekvár
- Egy dolog, ami felidegesített
- "Miért hoztam létre?" történet
- Hibáztam és a lecke, amit megtanultam belőle
- Mérföldkő történet
- A személyes fejlődésed története
- Ügyféltörténet
- A céged, branded fejlődésének története
- Az önfelvállalásod története